

РЕЗЮМЕТА

на научните трудове и публикации на д.н. Пламен Атанасов Атанасов

представени при участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в област на висшето образование 9. „Сигурност и отбрана”, професионално направление 9.1. „Национална сигурност” за нуждите на секция „Научноизследователска дейност” при Институт „Научноизследователска и иновационна дейност” на НВУ „Васил Левски”, за цивилен служител, обявен със заповед на Началника на Национален университет „Васил Левски“ № РД-02–1274/05.12.2024 г. и обнародван в ДВ Бр. № 107/20.12.2024 г.

SUMMARIES

of the scientific works and publications of Plamen Atanasov Atanasov, PhD, DSc

presented upon the participation in the competitions to take the academic position of „Associate professor“ in the field of the Higher Education 9. “Security and Defense”, professional field 9.1. “National Security”, for the needs of the "Research Activity" section of the Research and Innovation Institute at Vasil Levski National Military University, for a civilian employee, announced by order of the Chief of Vasil Levski National Military University No. РД-02–1274/05.12.2024 and promulgated in State Gazette, issue No. 107/20.12.2024

НАУЧНИ ТРУДОВЕ SCIENTIFIC WORKS	
Резюмета на български език	Summaries in English
1.1. МОНОГРАФИЯ, ПРЕДЛОЖЕНА ЗА ХАБИЛИТИРАНЕ	1.1. MONOGRAPH, PROPOSED FOR HABILITATION
1.1.1. Атанасов, Пламен. Въпроси на публичната дипломация и сигурността. Поглед към българо-македонските отношения през 1991–2024г. Пловдив: Макрос, 2024, бр. страници – 231. ISBN 978-954-561-613-6.	1.1.1. Atanasov, Plamen. Matters of public diplomacy and security. A view of Bulgarian-Macedonian relations between 1991 and 2024. Plovdiv: Makros Publishing House, 2024, no. pages – 231. ISBN 978-954-561-613-6
В информационно доминираното ежедневие на 21-ви век, в света на	In the information-dominated every-day life of the 21 st century, the

външната политика и на международните отношения, като все по-актуална тематика се очертават въпросите на публичната дипломация и на новата публична дипломация. Двата конструкта се открояват като определящи фактори за договаряне на политики и за прокарване на интереси в чужди държави. Причината за такова фокусиране е, че обществото се развива и придобива все по-съществена роля в международните отношения. В частта им на външнополитическото отнасяне и на обществено-политическите ефекти, в качеството си на обект, международните отношения са изследвани посредством предмета на дипломацията. Акценти са поставени върху публичната дипломация, новата публична дипломация и дигиталната дипломация. Обектът и предметът са разбирани и изследвани в перспективата на сигурността. Работата е подчинена на разбирането, че държавата и обществото в нея образуват социална система и хората формират тази система в името на постигането и опазването на постигнатото ниво на сигурност. Отчетено е, че в съвременния, все по-зависим от информацията свят на 21-век, по външнополитическите въпроси не протича комуникация единствено между властите от различни държави. Днешните международни отношения се комуникират от обществата на държавите и вътре в съответните общества – между представителите на населението.

Проблемността е илюстрирана в светлината на отношенията между Р България и Р Македония (от 2018 г. на-

world of international politics and international relations is increasingly referring to public diplomacy (state-to-citizens) and 'new' public diplomacy (citizen-to-citizen). The two constructs emerge as defining factors in the negotiation of policies and in the implementation of interests in foreign countries. The reason for this is society developing and acquiring an ever-more prominent role in international relations. They, to the end of their ability to influence foreign policy and socio-political effects, are explored through the subject of diplomacy, with the focus being set on *public* diplomacy, 'new' *public* diplomacy, and digital diplomacy. The object and the subject are explored through the perspective of security. The present work abides by the notion that the state and society form a social system, and the people form that system in pursuit of achieving, and then maintaining the achieved level of security. Consideration is given to the fact that in the contemporary, information-dominated world of the 21st century, the discourse on foreign policy matters is not limited to government officials. Today's foreign affairs are communicated between countries' societies, and even between the individual members of societies.

The problematic is illustrated, in light of the relations between the Republic of Bulgaria and the Republic of Macedonia (since 2018, The Republic of North Macedonia). The main dimension of the problem is outlined in the context of the collisions in the foreign policy relations, resulting from the artificial creation of a nation,

сам РС Македония). Основното изменение на проблема е очертано в рамката на произтичащите колизии във външнополитическите отношения, предизвикани от опитите за изкуствено създаване на нация на принципа, че хората населяват една историко-географска област; и негативни ефекти като език на омразата, подмяна на историческото минало и физическо насилие срещу правото на национално самосъзнание.

Целта на работата не е да открие обекта на научното търсене като уникално предизвикателство пред сигурността или като прецедент в международните отношения, а по-скоро е насочена към замисъла, въпросните отношения да се представят в конвергентно-дивергентната цялост на контекста на актуалната дипломатическа практика.

За постигането на така формулираната цел, фокусът е поставен върху масовата комуникация. В същото време е съобразено обстоятелството, че комуникацията е понятие с твърде пространен обхват, която се помещава от техническия до социалния контекст. Поради това комуникацията е разбрана в частта ѝ, която протича между индивидите, вътре в социалните системи и между социалните системи. В рамките на това ограничение, като подходяща теоретична база е видяна Теорията на Никлас Луман за комуникацията на социалните системи. Държавите и съответстващите общества са изследвани в качеството на социална система, която хората създават в контекста на сигурността. Прието е, че такива системи „плуват“ в океан от информация, който се явява заобикаля-

based on the inhabitancy of a group of people of a historical and geographical area; as well as the negative effects, including: hate speech, the replacement of the historical past, and the physical violence applied against the right of national self-awareness.

The work does not aim to outline the object of the scientific pursuit as a unique challenge before security or as a precedent in international relations. Instead, it sets out to explore the notion of presenting the said relations in line with the convergent-divergent wholeness of the scope of the contemporary diplomatic practice.

For the achievement of the so-defined aim, the focus is set on mass communication. Simultaneously considered is the circumstance that communication is a term, spanning the technical and the social contexts. As a result, communication is considered for its part which ensues between individuals, both within and between the social systems. In line with this definition, the theory of Niklas Luhmann about the communication of the social systems is considered an appropriate foundation. The states and their respective societies are explored as social systems, which people create in the context of security. It is assumed that such systems “float” in an ocean of information, which forms the environment that surrounds them, from which they either send or receive information packets (informational stamps).

Of particular interest are the dimensions of communication within diplomacy, defined as a primary tool in foreign policy, as well as in socio-

ща ги среда, в която изпращат или от която възприемат пакети с информация (информационни отпечатьци).

Изследователският поглед в монографията е ориентиран към комуникационните измерения на дипломацията, разбрана като основен инструмент както във външната политика, така и в обществено-политическите отношения. Отчетена е близостта между трите селекции (съобщаване, информиране, разбиране), в които Н. Луман разбира комуникацията и тази близост е отнесена към основните функции на публичната дипломация (информиране, разбиране и влияние).

В научното търсене е приложен феноменологичен подход. Изследването е проведено в последователност, структурирана в три глави, диференцирани в съответстващи точки:

В ракурса на поставената цел, са описани чертите на обекта и на предмета, като особено внимание е отделено на значението на обществено-политическите отношения между хората. Подчертано е, че в света на киберпространство, на интензивно пътуване и на свобода от биполярни политически ограничения, комуникацията върху която се градят съвременните отношения, се превръща във все по-важен фактор за дипломацията, а от там и за външнополитическото отнасяне между държавите. Във връзка с това вниманието е насочено към публичната дипломация, както и върху свързаните с комуникацията методи в дипломацията.

Новата публична дипломация и на дигиталната дипломация, поради определящата си свързаност с публичната комуникация, са представени в светли-

political relations. Considered is the proximity between the three selections (messaging, informing, understanding), in which Luhmann defines communication and the main functions of public diplomacy (informing, understanding, and influence).

The present scientific pursuit employs a phenomenological approach. The study is performed in the following order:

In the first chapter, in line with the defined aim, outlined are the characteristics of the object and the subject, with special attention being given to the importance of socio-political relations between people. Accentuated is that in a world of cyberspace, intensive travel and absence of bi-polar political limitations, the communication which underpins today's relations becomes an ever-more important factor in the diplomacy between states. Considering this, the focus is set on public diplomacy.

The second chapter explores 'new' public diplomacy and digital diplomacy. Due to the defining connection with public communication, influential theories in the field of communication, such as ones by Niklas Luhmann and Paul Lazarsfeld, have been explored.

In the third chapter, the analysis is completed by exploring the environment, which the ocean of information provides for the foreign policy relations on the Balkans. The focus is set on the states in the South-East part of the peninsula: the Republic of Bulgaria, the Republic of North Macedonia, the Republic of Serbia, the Hellenic Republic, and the Republic of

<p>ната на влиятелни теории за комуникацията като тези на Никлас Луман и Пол Лазарсфелд.</p> <p>В реда на развитата последователност, анализът е завършен като е изследвана средата, която океанът от информация осигурява за външнополитическите отношения на Балканите. Фокусът е поставен върху държавите от югоизточната част от полуострова и включва Р. България, РС Македония, Р. Сърбия, Р. Гърция и Р. Албания. Отчетено е също така и външнополитическото влияние на руски и други интереси в региона. Акцент е поставен върху отношенията между Р. България и РС Македония. Съобразно плана на научното търсене са изведени резултати, както и пропуски, които се открояват в качеството на комуникационни разминавания.</p> <p>Погледът през призмата на така конструираната комуникационна рамка разкрива българо-македонските отношения в специфична светлина и извежда наяве акценти, които са осезаеми, но поради една или друга причина, описването на тежестта им като фактори доскоро е пораждало трудност. В такъв ракурс монографията е полезна за широк кръг учени и практики, които работят в сферите на сигурността, публичната дипломация, обществените науки и управлението на стратегическите комуникации в организациите</p>	<p>Albania. Considered is also the influence of Russian and other interests in the region. The focus is set on the relations between The Republic of Bulgaria and the Republic of North Macedonia. Based on the outset of the scientific pursuit, identified are consequences, as well as omissions, outlined as communicational discrepancies.</p> <p>The view through the prism of the so-constructed communicational framework uncovers Bulgarian-Macedonian relations in a specific light. It draws forward accents which are visible, but, for one reason or another, describing their importance as factors within that framework has been causing difficulties in past.</p>
<p>1.2. МОНОГРАФИЯ</p>	<p>1.2. MONOGRAPH</p>
<p>1.2.1. Атанасов, Пламен. <i>Репутационните кризи онлайн.</i> (научни рецензенти: проф. д-р Ч. Христов, доц. д-р М. Нинов, научен редактор доц. д-р М. Цветкова). София: Авангард Прима, 2018, бр. страници –</p>	<p>1.2.1. Atanasov, Plamen. <i>Reputational crises online.</i> Sofia: Avangard Prima Publishing House, 2018, no. pages – 261. ISBN 978-619-239-004-4; ISBN 978-619-239-028-0 (pdf); ISBN 978-619-239-027-3 (ePub)</p>

<p>219. ISBN 978-619-239-004-4; ISBN 978-619-239-028-0 (pdf); ISBN 978-619-239-027-3 (ePub)</p>	
<p>В научната монография са анализирани актуални страни от онази част на репутационните кризи в организациите, която се заражда или намира отзвук в посока на разширяването на комуникационното пространство към уеб-базираната среда. Тематиката е развита в интердисциплинарен план и като естествено разширение на изследователското търсене в областите на социалната психология, науката за масовата и междуличностната комуникация, ПР-а, кризите, организационното управление и др. Изследвани са черти в уеб-контекста на общуването, които спрямо организационната репутация притежават характера на кризисни фактори. Спецификата, обхваща амбивалентни според проявите си процеси.</p> <p>Защитена е хипотезата, че за организациите репутационните кризи са специфични по произход, имат характерен ход на протичане и са относително управляеми. Сложният феномен на репутацията е разкрит върху основа на научни разработки на М. Петров, Е. А. Капитонов и А. Е. Капитонов, Ст. Нок и др. Обект на изследването са репутационните кризи. Те са ограничени да проявите си в уеб-пространството и в качеството си на предмет, то е използвано за разкриване на основни зависимости. Репутацията е представена като специфична форма на колективно споделена перцепция. Акцентирано е, че под натиска на интернет, за репутацията възникват</p>	<p>The scientific monograph analyzes current aspects of that part of reputation crises in organizations, which arises or resonates in the direction of expanding the communication space into the web-based environment. The topic is developed in an interdisciplinary manner and as a natural extension of the research search in the fields of social psychology, mass and interpersonal communication science, PR, crises, organizational management, and others. It examines features in the web communication context, which, in relation to organizational reputation, have the nature of crisis factors. The specificity covers ambivalent processes according to their manifestations.</p> <p>The hypothesis is defended that for organizations, reputation crises are specific in origin, have a characteristic course, and are relatively manageable. The complex phenomenon of reputation is revealed based on scientific works by M. Petrov, E. A. Kapitonov, A. E. Kapitonov, S. Nock, and others. The object of the study is reputation crises. They are limited to their manifestation in the web space and are used as an object to reveal basic dependencies. Reputation is presented as a specific form of collectively shared perception. It is emphasized that under the pressure of the internet, new threats to reputation arise, while old ones acquire new potential. The relative manageability of reputation crises is studied in the light of the so-called "Image Repair Discourse Theory" and "Situational Crisis Communication Theory</p>

нови заплахи, а старите придобиват нов потенциал. Относителната управляемост на репутационните кризи е изследвана в светлината на така наречените: „Теория за имидж възстановяващия дискурс“ и „Ситуационна кризисна комуникационна теория“, представени в теоретичните разработки на У. Беноа, У. Т. Куумс и Ш. Холада. Използвани са и научни разработки на Т. Петев, З. Райков, Ч. Христов, М. Кастелс, Д. Бойд и Н. Елисън, Г. Дерменджиева, Я. ван Дийк и др.

Направен е вторичен преглед на статистически данни от Евростат, на Национален статистически институт на Р България и др. източници. Анализирани са медийно съдържание от нови и традиционни медии. Описани са примери. Монографията е организирана в пет глави и заключение. В края на монографията е публикуван Речник на използваните термини.

В първа глава е въведено съдържанието на организационната репутация и репутационните кризи. Уточнени са използваните термини. По отношение на репутацията и съпътстващите я кризи са представени основните разлики между търговските компании и институциите. Репутационните кризи са обвързани както с последващите материални загуби, така и с управлението на организацията и с виталния стадий, в който се намира тя. Заплахите за организацията са разделени на външни, причинени от хакери, тролове, слухове, и вътрешни, предизвикани най-вече от управленски грешки. Изведена е ролята на слуха като

(SCCT)," as presented in the theoretical works of W. Benoit, W. T. Coombs, Sh. Holladay. Also, scientific works by T. Petev, Z. Raikov, Ch. Hristov, M. Castells, D. Boyd, N. Ellison, G. Dermendjieva, J. van Dijk, and others have been used.

A secondary review of statistical data from Eurostat, the National Statistical Institute of the Republic of Bulgaria and other sources is provided. Media content from both new and traditional media is analyzed. Examples are described. The monograph is organized into five chapters and a conclusion. A glossary of terms used is included at the end of the monograph.

In the first chapter, the content of organizational reputation and reputation crises is introduced. The terms used are clarified. The main differences between commercial companies and institutions are presented regarding reputation and accompanying crises. Reputation crises are linked both to subsequent material losses and to organizational management and the vital stage the organization is in. Threats to the organization are divided into external ones caused by hackers, trolls, rumors, and internal ones, mostly arising from management mistakes. The role of rumors as a specific reputational threat is emphasized, as they take on a qualitatively new form in online communication channels.

The second chapter presents the web context, which is present in the crisis processes affecting reputation. Crisis factors are outlined, such as the intensity of online communication, data compression (such as data theft from Swiss banks), globalization, and the

специфична репутационна заплаха, която намира качествено нов прием в общуването по каналите на интернет.

Във втората глава е представен уеб контекстът, който присъства в кризисните процеси, засягащи репутацията. Очертани са кризисни фактори като интензивността на онлайн базираната комуникация, свръхкомпресирането на информация (кражби на данни от швейцарски банки), глобализирането и многократното увеличаване на връзките („Панама лийк“) и др. Конкретно място е отделено на случая „Кеймбридж аналитика“, като фокусът е поставен върху опасната тенденция за събиране и обобщаване на данни от профилите в социалните онлайн мрежи, използването на тези данни за психометрия, за фабрикуване и насочване на конкретни дезинформиращи послания към предварително микротаргетирана аудитория. Посочени са предимствата и недостатъците в корпоративния сайт, блог и др. Представена е важната роля на корпоративния сайт по време на криза.

Третата глава е ориентирана към практически въпроси. Разкрито е влиянието върху организационната репутация, което оказват астротърфингът, тайното лобиране, прикриването на обществено значима информация и др. Засегнати са въпроси на лидерството и вътреорганизационното поведение. Изяснени са механизми за рефлексии върху нагласите, а от там и върху активността на участниците в пазара на ценни книжа, по време на избори и др. Разработена е методика за

dramatic increase in links (e.g., the Panama Papers). Special attention is given to the "Cambridge Analytica" case, focusing on the dangerous trend of collecting and summarizing data from social media profiles, using this data for psychometrics, and fabricating and directing specific disinformation messages to a pre-targeted audience. The advantages and disadvantages of corporate websites, blogs, and more are discussed, with particular emphasis on the important role of the corporate website during a crisis.

The third chapter focuses on practical issues. It reveals the influence on organizational reputation exerted by astroturfing, secret lobbying, concealing public-interest information, and others. Issues of leadership and internal organizational behavior are addressed. Mechanisms for reflecting on attitudes and, from there, on the activity of participants in the securities market, during elections, and more, are clarified. A methodology for organizing and conducting media monitoring to identify reputational threats is developed.

Chapters four and five examine crisis communication and the changes brought about by the advent of the internet. Special attention is given to computer viruses, hackers, and trolls. The motives for hacking are divided into five types. Models for hacker and troll actions are developed, showing the mechanism of promoting foreign intentions, according to which mass attitudes and moods are manipulated in a pre-scripted direction. Issues regarding the crisis consequences of violating the "Right to Be Forgotten,"

организиране и провеждане на мониторинг на медийната среда за наличие на предпоставки за репутационни заплахи.

В четвъртата и петата глави са изследвани кризисната комуникация и промените, предизвикани от навлизането на интернет. Специално място е отделено за компютърните вируси, хакерите и троловете. Подбудите за хакерството са обособени в пет типове групи. Разработени са модели за хакерско и тролско действие, които показват механизма на прокарване на чужди намерения, според който масовите нагласи и настроения се моделират в предварително режисирана посока. Засегнати са въпроси за кризисните последици от нарушаването на Правото да бъдеш забравен, от използването на Големи бази данни и др.

Резултатът от научното изследване в монографията намира израз в обобщенията, че:

- репутационните кризи са обособен конструкт в кризисното поле;
- репутационните кризи са силно зависими от комуникацията, но по този параметър са неделими между уеб пространството и извън него;
- заплахите за масовото възприемане на организацията са външни (слухове, тролове, хакери) и вътрешни (управленски грешки), а дискурсът в уеб пространството все по-често се оказва достатъчна среда за поява, развитие и овладяване на репутационна криза.

Няколко месеца след публикуването на монографията избухна скандал около дейността на

using large databases, and others are addressed.

The results of the scientific research in the monograph are expressed in the following generalizations:

- Reputation crises are a distinct construct within the crisis field;
- Reputation crises are highly dependent on communication, but are indivisible between the web space and beyond;
- Threats to the mass perception of the organization are external (rumors, trolls, hackers) and internal (management mistakes), and discourse in the web space increasingly proves to be a sufficient environment for the emergence, development, and management of reputation crises.

Several months after the publication of the monograph, a scandal broke out regarding the activities of "Cambridge Analytica" and its links with Facebook. This development definitively confirmed the obtained results, showing the validity and applicability of the predictions and conclusions made.

<p>„Кеймбридж аналитика“ и връзките ѝ с Фейсбук. Това развитие категорично потвърди получените резултати, като показва основателността и приложимостта на направените прогнози и изводи.</p>	
<p>НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ SCIENTIFIC PUBLICATIONS</p>	
<p>2.1. НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ, В НАУЧНИ ИЗДАНИЯ, РЕФЕРИРАНИ И ИНДЕКСИРАНИ В СВЕТОВНО-ИЗВЕСТНИ БАЗИ ДАННИ С НАУЧНА ИНФОРМАЦИЯ</p>	<p>2.1. SCIENTIFIC PUBLICATIONS IN SCIENTIFIC JOURNALS, REFERENCED AND INDEXED IN WORLD-RENOWNED DATABASES OF SCIENTIFIC INFORMATION</p>
<p>2.1.1. Атанасов, Пламен. Потенциалът за убеждаване: оценка на различия между сложността на текстове, генерирани с ChatGPT 3.5, и текстове от традиционните медии. <i>2024 International Conference on Information Technologies (InfoTech-2024)</i>, 2024. (indexing in Scopus), DOI: 10.1109/InfoTech63258.2024.10701330</p>	<p>2.1.1. Atanasov, Plamen. Persuasion potential: assessment through differences between the complexity of texts, generated with ChatGPT 3.5, and texts from traditional media. <i>2024 International Conference on Information Technologies (InfoTech-2024)</i>, 2024. (indexing in Scopus), DOI: 10.1109/InfoTech63258.2024.10701330</p>
<p>Потенциалът за убеждаване е неизменна част от социалното взаимодействие. В изследването, посредством индекса Гънинг-фог количествено са сравнени текстове, създадени с ChatGPT 3.5 и текстове от авторитетни информационни агенции по една и съща тематика. Експериментът е проведен със запитвания от България, Великобритания, Аржентина и САЩ. Изведена е статистически значима разлика в сложността на текстовете. В хода на изследването е отчетена зависимостта между нивото на образование на читателите и потенциалът за възможно убеждаване. Разкрито е, че така генерираните и разпространявани текстове,</p>	<p>The potential for persuasion is an inherent part of social interaction and an important tool for achieving security. In the study, texts generated with ChatGPT 3.5 and texts from authoritative news agencies on the same topic were quantitatively compared using the Gunning-Fog index. The experiment was conducted with queries from Bulgaria, the United Kingdom, Argentina, and the United States. A statistically significant difference in the complexity of the texts was found. The research also examined the relationship between the educational level of readers and the potential for possible persuasion. It was revealed that the generated and distributed texts, by omitting some</p>

<p>пропускателни едни и акцентирайки върху други характеристики са в състояние да отклонят общественото мнение в различните държави в една или друга посока.</p>	<p>features and emphasizing others, are capable of steering public opinion in different countries in one direction or another.</p>
<p>2.2. СТАТИИ И ДОКЛАДИ ИЗНЕСЕНИ НА НАУЧНИ СЕСИИ И КОНФЕРЕНЦИИ И ПУБЛИКУВАНИ В РЕФЕРИРАНИ СПИСАНИЯ</p>	<p>2.2. ARTICLES AND REPORTS PRESENTED AT SCIENTIFIC SESSIONS AND CONFERENCES AND PUBLISHED IN PEER-REVIEWED JOURNALS</p>
<p>2.2.1. Атанасов, Пламен. Хакери и тролове в мрежовата система. В: <i>Сборник доклади от годишна университетска научна конференция.</i> (ел. издание). Велико Търново: Издателски комплекс на НВУ „Васил Левски”, 2016, стр. 610-619. ISSN 2367-7481.</p>	<p>2.2.1. Atanasov, Plamen. Hackers and trolls in the network system. – In: <i>Proceedings of the annual university scientific conference.</i> Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2016, pp. 610-619. ISSN 2367-748</p>
<p>Докладът изследва хакерите и троловете, които, редом с напредъка на глобализацията и с интензивното използване на интернет, бързо се налагат като агресивни участници в онлайн комуникацията. Акцентът е поставен върху мрежовите отношения в глобалното уеб пространство. В работата е предложен модел на действията на хакери и тролове в глобалното уеб пространство. Докладът акцентира върху вредите, които изследваните интернет играчи са в състояние да нанесат върху мрежата на системата.</p>	<p>The work explores hackers and trolls, who, along with the advancing globalisation and with the intensive use of the Internet, quickly enforce themselves as active participants in the online communication. The focus is set on the network interactions in the global web space. Proposed is a model of the actions of hackers and trolls in the global web space. Analysed is the damage that the said internet players are capable of causing to the network of the system.</p>
<p>2.2.2. Атанасов, Пламен. Слуховете в Интернет като част от днешните пропагандни техники. В: <i>Сборник доклади от годишна университетска научна конференция.</i> Велико Търново: Издателски комплекс на НВУ „Васил Левски”, 2017, стр. 86-92. ISSN 1314-1937</p>	<p>2.2.2. Atanasov, Plamen. The Rumours in Internet as a Part of the Modern Propaganda Techniques. – In: <i>Proceedings of the annual university scientific conference.</i> Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2017, pp. 86-92. ISSN 1314-1937</p>
<p>Слуховете са един от най-старите начини за комуникиране. Въпреки това,</p>	<p>The rumours are one of the most ancient communication tools.</p>

<p>те еволюират в комуникационната реалност на днешната веб-реалност. Нараства техният потенциал за разпространяване и за влияние върху общественото мнение. В доклада са описани някои от механизмите по които слуховете действат онлайн и компрометират сигурността.</p>	<p>However, they have evolved in the communicational reality of the modern webspace. Both their spread and potential to rule the public opinion are increased. In the paper are explained some of the online action mechanisms The report describes some of the mechanisms by which rumors operate online and compromise security.</p>
<p>2.2.3. Нинов, Мариан, Атанасов, Пламен. Практико-приложни подходи за използване на Големи данни (big data) за разузнавателни цели. В: <i>Годишник на Факултет „Национална сигурност и отбрана“ на ВА „Г. С. Раковски“</i>. София, 2017, с. 124-129. ISBN 978-954-9348-92-7.</p>	<p>2.2.3. Ninov, M. & Atanasov, P. Practical-Applied Approaches for the Usage of Big Data for Intelligence Purpose – In: <i>Proceedings of the Annual Scientific Conference of the Faculty of 'National Security and Defense', G.S. Rakovski National Defence College</i>. Sofia: G.S. Rakovski National Defence College Press, 2017, pp. 124-129. ISBN 978-954-9348-92-7.</p>
<p>В доклада се изследва общата проблематика на обработката на големите данни с цел извличане на полезна информация. Излагат се принципните особености на тази обработка, както и ползвани за целта софтуерни продукти. Предлагат се възможни практико-приложни подходи за информационната дейност на разузнавателните организации.</p>	<p>In the research are presented the general issue of processing with Big Data. The aim is the extraction of useful information. The principal characteristics of this processing and some software are presented. Possible practical-applied approaches are being suggested for use by the intelligence organizations.</p>
<p>2.2.4. Атанасов, Пламен. За някои етични проблеми и истината в Големите данни. Кеймбридж аналитика и фалшивите новини. В: <i>Сборник от доклади на Научна конференция Факултет "Авиационен", НВУ „В. Левски“ - Долна Митрополия</i>, 2018, с. 380-386. ISBN 978-954-713-114-9.</p>	<p>2.2.4. Atanasov, Plamen. On some ethical issues and the truth in Big Data. Cambridge Analytica and fake news. – In: <i>Proceedings of the Annual Scientific Conference of the 'Aviation' Faculty, Vasil Levski National Military University - Dolna Mitropolia</i>", 2018, pp. 380-386. ISBN 978-954-713-114-9.</p>
<p>В доклада са очертани етични проблеми, предизвикани от измененията в ежедневието. Застъпена е хипотезата,</p>	<p>The work outlines ethical problems, caused by the changes in everyday life. Tested is the hypothesis</p>

<p>че дигитализацията, Голямата мрежа и напредването на глобализацията предизвикват критични промени в мисленето и изискват актуализиране на философското разбиране за етика и истина, което днес се прилага в отношението към новостите. Предметът на анализа е ограничен в полето на Големите данни, фалшивите новини и логиката в случаи като този с дейността на „Кеймбридж аналитика“. Актуалността на темата е продиктувана от обстоятелството, че макар и в условия на почти глобализиран свят, хората все по-трудно уеднаквяват позициите си от гледна точка на разбирането, което влагат в категории като „добро“ и „зло“. Променят се социални ценности, които доскоро са приемани за устойчиви в културната, етническата и географската си обособеност, сменят се социални роли и др. Методологическият подход е основан на философски концепции от античността до тези на М. Хайдегер и Ю. Хабермас, както и на използването на съществуващи разработки от полето на комуникацията и кризите. Използвани са и публично достъпни материали в медиите. Представен е алгоритъм за генериране на фалшиви новини и е обоснована ролята на Големите данни в този процес. Макар и частично е обоснована необходимостта от нов поглед върху познатите вече философски концепции за свързването на етиката с добродетели, дълг и ценности.</p>	<p>that the digitalisation, the Big Web, and the advance of globalisation cause critical changes in the thinking, and require actualisation of the philosophical understanding of ethics and truth, which is nowadays applied when forming an attitude towards news. The subject of the analysis is limited to the field of Big Data, Fake news, and the logic in instances, such as the one with Cambridge Analytica. The topicality of the matter is defined by the circumstance that although in an almost completely globalised world, people find it ever harder to reach a consensus on the definitions of “good” and “evil”. Social values, which until recently have been a hardpoint in the cultural, ethnic, and geographical individuality, are changing, along with social roles, among others. The methodological approach is based on philosophical concepts ranging from Antiquity to M. Heidegger and J. Habermas, as well as on existing elaborations in the field of communication and crises. Used are also publicly available materials from the media. Presented is an algorithm for generating fake news, and the role of Big Data in this process is explained. Although partially, it is argued the necessity for a new look on the already known philosophical concepts relating ethics with virtues, duty, and values.</p>
<p>2.2.5. Нинов, Мариан, Атанасов, Пламен. Място и роля на комуникацията в хибридните войни. В: <i>Сборник научни трудове от международна научна конференция в</i></p>	<p>2.2.5. Ninov, Marian & Atanasov, Plamen. Place and Role of the Communications in the Hybrid Wars. – In: <i>Proceedings of the International Scientific Conference at NBU</i></p>

<p>НБУ „Асиметрични заплахи, хибридни войни и влиянието им върху националната сигурност“. София: Изд. НТС по машиностроене – индустрия 4.0, 2018, стр. 145-152. ISBN 978-6 1 9-7383-09-6.</p>	<p><i>"Asymmetric Threats, Hybrid Wars, and Their Impact on National Security"</i>. Sofia: STU for Mechanical Engineering Publishing House – Industry 4.0, no. pages 145-152. ISBN 978-6 1 9-7383-09-6.</p>
<p>В доклада е изследвано мястото на комуникацията сред инструментите на хибридната война. Анализирани са характеристиките на съвременните комуникационни механизми при хибридната конфронтация. Достигнат е изводът, че комуникацията е съществен и водещ елемент от съвременните хибридни войни.</p>	<p>The place of communications among the other instruments of the hybrid war has been discussed. The character of the modern communication mechanisms during a hybrid confrontation has been analyzed. It has been concluded that communication is an essential and leading element of modern hybrid warfare.</p>
<p>2.2.6. Атанасов, Пламен. Фалшивите новини между изкуствения интелект и доверието. В: Материали на 5-та годишна научна конференция на Университет „Гоце Дечев“ - Щип стр. 1017-1030. ISBN 978-608-244-548-9.</p>	<p>2.2.6. Atanasov, Plamen. Fake News between Artificial Intelligence and Credibility. – In: <i>Social change in the global world, Proceedings 5th international scientific conference, Shtip, Goce Delcev University</i>. Stip: Goce Delcev University, 2018, pp 1017-1030 ISBN 978-608-244-548-9.</p>
<p>Докладът изследва проблеми на медийната изява, която днес е изместена към уеб-измерението в социалното взаимодействие. Това създава нови фактори на средата. Доказана е необходимостта от адекватна реакция спрямо част от тези фактори: изкуствения интелект, доверието и така наречените „фалшиви новини“. След преглед на присъствието на темата в медийния дневен ред и след вторичен анализ на някои публично достъпни статистически данни са очертани проблемни области. Те обхващат методическото затруднение от това, че въпреки опасните последици и загрижеността на обществото, няма единно определение за термина „фалшиви новини“. Тази липса</p>	<p>The paper explores issues in the media presentation, which nowadays is shifted towards the web dimension of social interactions. This creates new factors of the environment. Proven is the necessity for adequate reaction towards a part of these factors: artificial intelligence, trust, and the so-called fake news. After a review of the appearance of the matter in the media agenda, and after a secondary analysis of some publicly available statistical data, the problematic areas are outlined. They entail the methodological hardship of lacking a universal definition of the term “fake news”, despite the dangerous consequences and the level of concern in the public. This absence markedly</p>

<p>значително усложнява статистическата оценка на явлението. Показано е, че в наши дни, софтуерните роботи агрегират съобщенията и тестват тяхната надеждност, но такъв изкуствен интелект не е типичен за журналистическата практика и води до негативни последици. От друга страна, създаването на институция за тестване на надеждността на публикуваните материали също носи проблеми, тъй като представлява потенциална заплаха от едностранно определяне на това какво е и какво не е вярно. Подобно действие би наложило опасна и неадекватна цензура. Достигнато е обобщението, че разрешаването на проблема е в посока на повишаване на доверието в медиите и на убеждаване на обществото във важността на социално отговорното журналистическо представяне на случващото се.</p>	<p>complicates the statistical evaluation of the occurrence. It is shown that nowadays software robots aggregate messages and test their reliability. However, such AI is not typical of the journalistic practice and leads to negative consequences. On the other hand, creating an institution for testing the reliability of published materials carries a set of problems in itself, as it presents a potential threat of single-sidedly defining what is and what is not true. Such action would enforce a dangerous and unnecessary censure. Summarised is that the solution to the problem lays within increasing the trust in the media, and within convincing society in the importance of the socially responsible journalistic presentation of whatever is happening.</p>
<p>2.2.7 Атанасов, Пламен. Изкуственият интелект в контекста на онлайн комуникацията: Предизвикателство към “Принципа за безопасност”. <i>Медии и обществени комуникации</i>. София: Изд. УНСС; Алма комуникация [online]. 2019, №42 . ISSN 1313-9908. Available from: http://www.media-journal.info/?p=item&aid=393</p>	<p>2.2.7. Atanasov, Plamen. Artificial intelligence in the context of the online communication: A challenge to the Safety Principle. – In: <i>Media and Public Communications Journal</i>. Sofia: UNSS Alma Communication Press, 2019, No. 42. ISSN 1313-9908. Available from: http://www.media-journal.info/?p=item&aid=393</p>
<p>Статията изследва актуално съдържание в днешните отношения, които са разширени в киберпространството. Насочва отношението към промените в посока на конструктивизъм, така че изкуственият интелект да не прераства в заплаха, а да се развива в посока на гравитност и конструктивизъм. Хипотезата е, че измененията, предизвикани от проникването на изчислителната метафора в</p>	<p>The paper investigates the topical content of today’s interactions, which are expanded in the cyberspace. It points the attitude towards these changes in the direction of constructivism, limiting artificial intelligence’s potential to evolve into a threat. The hypothesis is that changes caused by the penetration of the computational metaphor in the cognitive sphere, as well as the expansion of the communication in</p>

<p>когнитивната сфера, както и разширяването на комуникацията във виртуалното пространство, рефлектират по специфичен начин и върху начините на комуникиране, и върху очакваната поведенческа активност от хората. Използван е интердисциплинарен подход, основан на влиятелни концепции относно компютърната метафора в мисленето, комуникацията и психологията. Заключениета частично са потвърдени с примери от заобикалящата действителност, взети от достъпна в медиите информация. Резултатите показват, че съвместното действие на виртуално общуване и на изкуствен интелект е фактор, който придава на онлайн базираното комуникиране мощен импулс за социално конструиране. Регистрирани са примери на приучаване към безпомощност, на стрес и на комуникационно претоварване. Изследвани са въпроси за бъдещето на журналистиката и ролята на роботите, генератори на съобщения. Достигнат е изводът, че новостите не отговарят на известния „Принцип за безопасност“ и това несъответствие поставя все по-неотложни въпроси.</p>	<p>the virtual space, reflect in a specific way on the ways of communication, and on the anticipated behavioural activity of people. Used is an interdisciplinary approach, based on affluential concepts regarding the computer metaphor in thinking, communication, and psychology. The conclusions are partially corroborated with examples from publicly available messages in the media. The results show that the simultaneous action of the virtual interaction and artificial intelligence presents a factor, which gives online-based communication a powerful impulse for social constructing. Registered are examples of learned helplessness, of stress, and of communicational overload. Explored questions about the future of journalism and the role of robots – generators of messages. Concluded is that these novelties do not meet the requirements of the Safety Principle and this disparity asks even more urgent questions.</p>
<p>2.2.8. Атанасов, Пламен. Локусите на публично внимание – хаос или стохастика в индустриална революция 4.0: Лидерство и комуникация. В: <i>Сборник научни трудове: Международна научна конференция “Модерна сигурност и съвременни технологии”, т. 1 “Технологии в сигурността”</i>. София: НТСМ „Индустрия 4.0“, 2019, с. 47-54. ISBN 97 8-619-7383-13-3.</p>	<p>2.2.8. Atanasov, Plamen. The loci of public attention – chaos and stochastics in the industrial revolution 4.0: Leadership and communication. – In: <i>Proceedings of the International Scientific Conference "Modern Security and Contemporary Technologies", Vol. 1 "Technologies in Security"</i>. Sofia: STU for Mechanical Engineering Publishing House – Industry 4.0, no. pages 47-54. ISBN 97 8-619-7383-13-3.</p>
<p>В ракурса на промените на</p>	<p>The paper explores security from</p>

<p>постмодерното време е изследвана сигурността, с цел да се докаже функционалната ѝ зависимост от публичното внимание и от разпространението на информация. Очертани са проблемни фокуси, които привличат обществената активност и така се намесват в лидерските подходи. Застъпена е хипотезата, че измененията не са хаотични, а реакциите са в съответствие с високата стохастичност на средата. За доказването са използвани съществуващи теоретични разработки в областта на индустрия 4.0, лидерството и сигурността, както и анализ на примери по достъпни в медиите съобщения. Разкрито е, че мащабното навлизане на интернет повишава значението на потребността от интензивно комуникиране, а в същото време потребността от достоверност не намалява. Като съществена последица е отчетено повишаването на стохастичността в сложните механизми на социалните отношения. Причината е в нарастването на множеството равновероятни и зависими от масовите нагласи и настроения избори. Очертани са специфични проблемни локуси. Достигнато е заключението, че с напредъка на технологичното развитие нараства информативността в социалните отношения и борбата за спечелване на публичното внимание се очертава като един от водещите фактори за упражняване на влияние. Тези обстоятелства пренасят проблемите в полето на сигурността като наука и практика за осигуряване на относително стабилна предсказуемост в социалните отношения.</p>	<p>the angle of the changes in the post-modernist era, with the view to prove its functional dependence on the public attention and on the spread of information. Outlined are the problematic foci, which draw the social activity and so move themselves into the leadership approaches. Tested is the hypothesis that the changes are not chaotic, and the reactions correlate with the high stochasticity of the environment. In the proving of this are utilised existing theoretical elaborations in the field of Industry 4.0, leadership, and security, as well as analysis of examples from the publicly available media messages. It is elucidated that the large-scale entrance of the Internet increases the necessity for intensive communication, while, at the same time, the necessity for trustworthiness does not decrease. As a significant consequence is noted the increase in stochasticity in the complex mechanisms of social interactions. The reason is the increase in the multitude of equally likely options, also dependent on the mass attitudes. Outlined are specific problematic loci. Reached is the conclusion that the advance of technology is associated with an increase in informational load in social interactions, and the fight for the public attention appears to be the leading factor for exercising influence. These circumstances transport the said problems in the realm of security as a science and practice for ensuring a relatively stable predictability in the social interactions.</p>
<p>2.2.9. Атанасов, Пламен. Сравнение на</p>	<p>2.2.9. Atanasov, Plamen. A</p>

<p>три случая на мащабно изтичане на дигитализирани данни. В: <i>Сборник доклади от научна конференция "Актуални проблеми на сигурността" 17-18 окт. 2019 г, т.4.</i> НВУ – В. Търново, 2019, с. 110-120. ISSN 2367-7465.</p>	<p>comparison of three instances of large-scale digital data leaks. – In: <i>Proceedings of Scientific Conference "Actual Problems of Security"</i>. Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2019, Volume 1, no pages 146-154. ISSN 2367-7465.</p>
<p>Докладът изследва актуални страни на проблеми, свързани с дигитализацията и кражбите на данни. Насочен е към физическата сигурност на дигитална информация. Защитена е хипотезата, че дигитализирането на информация, редом с предимствата създава предпоставки за окрупняване на кражбите на архиви и това поражда качествено нови рискове. Използван е сравнителен анализ на три мащабни кражби на цифровизирани данни: от швейцарски банки в периода 2008-2011 г.; при аферата „Панама файлс“; и от Българската национална агенция за приходи. Поставен е акцент върху последиците от повишеното информационализиране на отношенията, което увеличава възможностите за проследяване на съобщения и от дигитализирането, което многократно намалява обема на носителите, така че с една интервенция се добива много повече информация. Резултатите показват наличие на общи черти в сравняваните кражби: 1) трите случая са възможни благодарение на дигитализирането; 2) не се публикува пълна картина на загубите; 3) причинителите остават малко известни; 4) няма точна дата на акта. В повечето случаи етичните и правните въпроси остават нерешени. Достигнатите изводи оформят конкретни изисквания към: основателност на причината за</p>	<p>The present work investigates topical aspects of matters related to the digitalisation and the thefts of data. It is aimed at the physical security of digital information. Confirmed is the hypothesis that along with its advantages, the digitalisation of data predisposes to large-scale thefts of archives, and this causes qualitatively new risks. Utilised is a comparative analysis of three large-scale thefts of digital data: from Swiss banks in the 2008-2011 period; in the Panama files case; and from the National Revenue Agency of Republic of Bulgaria. The focus is set on the consequences from the heightened informationalisation of the interactions, which increases the opportunities for tracking of messages, and from the digitalisation which reduces the size of the drives multi-fold, meaning that a lot more information can be retrieved in one intervention. The results show common themes in the analysed thefts: 1) all three cases are made possible by the digitalisation of data; 2) a full account of the losses is not published; 3) the reasons behind the theft remain somewhat obscured; 4) there is no specifies date for when they took place. In most cases, the ethical and the juridical aspects remain unresolved. The reached conclusions form specific</p>

<p>създаване на база с данни; спазване за недублиране; организиране на физическата защита за достъп; организиране, защита и контрол върху виртуалния достъп; подготовка на кадрите и обезпечаването на тяхното развитие в организацията.</p>	<p>requirements for: justification for creating a database; no duplication; organisation of physical security of access; organisation, protection, and control of the virtual access; development of experts and the provision of their place and development in the organisation in the long-term.</p>
<p>2.2.10. Атанасов, Пламен. Новите и традиционните медии в конфликта между достоверност и навременност на съобщенията. В: <i>Медийна сигурност 1. Медиите – между пазара и контрола</i>. София: Балкански институт за стратегически прогнози и управление на риска, 2019, с. 211-220. ISBN 9 7 8-619 -90757-4-6.</p>	<p>2.2.10. Atanasov, Plamen. New and traditional media in the conflict between trustworthiness and timeliness of the messages. – In: <i>Media Security 1. The Media – Between the Market and Control</i>. Sofia: Balkan Institute for Strategic Forecasts and Risk Management /BISFRIM/ Association, no. pages 211-220. ISBN 9 7 8-619 -90757-4-6.</p>
<p>Изследвани са актуални проблеми, свързани със симбиозата между традиционни и нови медии. Показано е, че в обхвата на тази симбиоза, по оста достоверност/навременност се развиват синергични възможности: 1) за задействане на специфични ориентационни масови рефлексии и 2) за разработване и поддържане на доминиращо информационно поле по предварително определени теми. Установено е, че новите медии осигуряват бързина и висока интензивност на отразяването, докато традиционните форми гарантират сравнително висока достоверност на съобщенията. Така разминаването навременност/достоверност в социалните взаимодействия придобива смисъла на защитен механизъм със съществена роля за опазване на демократичните ценности и принципи. Приложените методи са интердисциплинарни от полето на</p>	<p>The paper concentrates on topical matters, relating to the symbiosis between traditional and new media. It is shown that in the range of this symbiosis, along the axis trustworthiness/timeliness are developing synergistic opportunities: 1) for the activation of specific orientational mass reflexes; and 2) for the development and maintenance of a dominating informational field on pre-defined subjects. It is established that new media provide speed and high intensity of the reflection, while traditional forms guarantee a relatively high trustworthiness of the messages. This way, the discrepancy between the timeliness/trustworthiness in the social interactions attains the sense of a safety mechanism with a significant role in preserving the democratic values and principles. The applied methods are interdisciplinary, ranging from social psychology, through the</p>

<p>социалната психология, медиите и киберпространството. Използвани са съществуващи теоретични разработки, вторичен преглед на статистически данни и случаи, оповестени в медиите. Резултатите показват, че възникват механизми за оформяне на публичността, основани на: разпределението на съобщения между нови и традиционни медии, дизайна на мейнстрийма в телевизионните програми, времето, което европейците отделят за игри и развлечения в интернет и др. Достигнато е заключението, че конфликтът навременност/достоверност е в основата на мощен инструмент за повлияване на масовото възприемане, който действа в триадата: медии - организации и публични личности - общество.</p>	<p>media, to the cyberspace. Used are existing theoretical elaborations, secondary analysis of statistical data, and events reported by the media. The results show the occurrence of mechanisms for shaping the public, based on the spread of messages between new and traditional media, the design of the mainstream in television programmes, the time which Europeans devote to gaming and entertainment on the Internet, etc. Reached is the conclusion that the conflict timeliness/trustworthiness is at the core of a powerful tool for affecting the mass perception, which acts in the triad: media – organisations and celebrities – society.</p>
<p>2.2.11. Атанасов, Пламен. Пропагандата като технология през последните години. В: <i>Сборник доклади от годишна университетска научна конференция</i>, 2021, НВУ „В. Левски“, т. 5. Научно направление „Сигурност и отбрана“. Велико Търново: Издателски комплекс на НВУ „Васил Левски“, 2021, с. 26-35. ISSN 1314-1937.</p>	<p>2.2.11. Atanasov, Plamen. Propaganda as a Technology in Recent Times. – In: <i>Proceedings of the annual university scientific conference</i>. Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2021, no. pages 26-35. ISSN 1314-1937.</p>
<p>Пропагандата е представена не като част от психологическите или информационните войни, а като част от ежедневието. Постановката е видима по време на криза и това се потвърждава от нарастващия научен интерес по тематиката. Докладът е изследвана пропагандната комуникационна активност във взаимоотношенията през 21-ви век.</p>	<p>Not as part of psychological or information wars, but as an aspect of public communication, propaganda appears in everyday life. This becomes evident in crisis times - also affirmed by the increasing scientific interest. The present work explores the activity of propagandising communication in the interactions in the 21st century.</p>
<p>2.2.12. Атанасов, Пламен. „Зло“-употреби с журналистиката по време на война. Два случая в контекста на</p>	<p>2.2.12. Atanasov, P. Malicious Use of Journalism in Wartime. Two Case Studies in the Context of</p>

<p>сигурността. В: <i>Сборник доклади от годишна научна конференция НВУ „В. Левски“ 2023 г., т. 2. В. Търново, 2023, с. 61-70. ISSN 1314-1937.</i></p>	<p>Security.– In: <i>Proceedings of the annual university scientific conference. Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2023, Volume 2, no. pages 61-70. ISSN 1314-1937.</i></p>
<p>В доклада се изследват два случая за използване на масмедии по време на война: 1) Оповестяването на мира в Европа през 1945 г. и 2) Британската инициатива от Фолклендската криза предоставянето на информацията за хода на събитията единствено от армейски източници. Докладът показва как масмедииите са значим фактор по време на война, и защо развиването на потенциала им изисква съвместна активност от военни експерти, така и от граждански журналисти.</p>	<p>The work explores two cases of mass media use during war time: 1) The announcement of the peace in Europe in 1945; and 2) The British initiative in the Falklands War, the information about its unfolding being provided exclusively by military sources. The work shows how the mass media is a significant factor at times of war, and why the development of its potential requires cooperation between military experts and civil journalists.</p>
<p>2.2.13. Атанасов, Пламен. Закономерности при формирането на конспиративни теории. Слух, страх и активно комуникиране. Сп. <i>Сигурност и отбрана</i>, бр. 1/ 2023 с. 158 – 177. ISSN: 2815-388X.</p>	<p>2.2.13. Atanasov, P. Patterns in the Formtion of Conspiracy Theories. Romour, Fear, and Active Communion. – In: <i>Security and Defense 1</i> (2023): 158-177. ISSN: 2815-388X.</p>
<p>Конспиративните теории са изследвани като комуникационен феномен и като предизвикателство пред сигурността на държавата и обществото. Достигната е закономерността, че за възникването на конспиративна теория е необходимо специфично съчетаване между страх, слух и подходяща комуникационна среда. В същото време, поради многото и разнообразни външни фактори, това необходимо условие не е достатъчно за появата на една конспиративна теория. Формулирано е заключението, че феноменът е амбивалентен относно категорията полезен/вреден; че появата на конспиративни теории е неизбежна част от комуникацията и че към</p>	<p>Conspiracy theories have been studied as a communication phenomenon and as a challenge to the security of the state and society. It has been concluded that the emergence of a conspiracy theory requires a specific combination of fear, rumor, and an appropriate communication environment. At the same time, due to the many and diverse external factors, this necessary condition is not sufficient for the appearance of a conspiracy theory. The conclusion has been formulated that the phenomenon is ambivalent regarding the category of beneficial/harmful; that the emergence of conspiracy theories is an inevitable part of communication; and</p>

<p>оборването на всяка конспиративна теория следва да се подхожда специфично. Показан е механизъм за преднамерено изработване на конспиративна теория.</p>	<p>that each conspiracy theory should be approached specifically when attempting to debunk it. A mechanism for deliberately creating a conspiracy theory has been demonstrated.</p>
<p>2.2.14. Атанасов, Пламен. Глобалното уеднаквяване на културни модели – предпоставка за прилагане на информационно воюване. В: <i>Доклади от научна конференция „Актуални проблеми на сигурността“</i>, НБУ „В. Левски“, 2023, т. 1. В. Търново, 2023, с. 285–294. ISSN 2367-7465</p>	<p>2.2.14. Atanasov, Plamen. The Global Homogenisation of Cultural Models – a Predisposition to Informational Warfare. – In: <i>Proceedings of Scientific Conference “Actual Problems of Security”</i>. Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2023, Volume 1, no. pages 285-294. ISSN 2367-7465</p>
<p>Напредъкът на глобализацията интензифицира, разширява и хомогенизира общуването. Едни и същи културни стереотипи обхващат все повече социални групи. В доклада се изследва намаляването на различията, което създава удобен път за достъпване на различни системи за сигурност и за информационно воюване, т.е. за специфично преднамерено прокарване на режисирани от друго решения по въпроси, свързани не само с културната памет, но и с националните интереси на отделните държави и общества в тях.</p>	<p>The advancement of globalisation intensifies, broadens, and homogenises social interactions. Singular cultural stereotypes spread over an increasing number of social groups. The present work explores the reduced number of differences which creates a viable way to accessing different systems of security and to informational warfare, i.e. to a specific deliberate introduction of externally directed decisions on matters concerning not only cultural memory, but also the national interests of different countries and the societies within them.</p>
<p>2.2.15. Атанасов, Пламен. Знание в контекста на сигурността. Управление на системите и информационни войни. <i>Сигурност и отбрана</i> 1 (2024): 9-24. https://doi.org/10.70265/WTZK2364. ISSN: 2815-388X.</p>	<p>2.2.15. Atanasov, Plamen. Cognition in the Context of Security. Governance of Systems and Informational Wars. – In: <i>Security and Defense</i> 1 (2024): 9-24. https://doi.org/10.70265/WTZK2364. ISSN: 2815-388X.</p>
<p>В статията е изследван проблемът на познанието в контекста на света и връзката му с дейността, чрез която системите (държавите и общества в тях) се развиват в контекста на</p>	<p>Explored is the problem of cognition in the context of the world and the connection with the activity, with which systems (states and societies within them) develop in the</p>

<p>сигурността. Очертан е механизъмът на комуникацията в рамките на системата и между системите. Като управленски инструменти са дефинирани: цензурата, пропагандата и информационното воюване. Представен е конструктът на наддържавния субект на управление и е поставен акцент върху проблемите през 21-ви век.</p>	<p>context of security. Outlined is the mechanism of communication within the system and between the systems, while as governing tools are defined: censorship, propaganda, and informational warfare. Introduced is the construct of the supra-state subject of governance and an emphasis is placed on the problems associated with its manifestations in the 21st century.</p>
<p>2.2.16. Атанасов, Пламен. Обществено мнение и сигурност в държавата. Говорителите като ключов фактор. В: <i>Доклади от годишна университетска научна конференция</i>, НВУ „В. Левски“, 2024, т. 1. В. Търново, 2024, с. 157–166. ISSN 1314-1937</p>	<p>2.2.16. Atanasov, Plamen Public opinion and security in the state. Speakers as a key factor. – In: <i>Proceedings of the annual university scientific conference</i>. Veliko Tarnovo: Vasil Levski National Military University Press, 2024, Volume 1, no. pages 157–166. ISSN 1314-1937.</p>
<p>В доклада е предложен е терминът "говорители", за да се опишат авторитетите, които осигуряват двупосочна връзка между властта и обществото в държавата. Говорителите пазят традиционните отношения в обществото, прокарват властовите инициативи и същевременно връщат отзиви, критики и коментари за приема сред хората. Целенасочено са очертани проблеми от влиянието на 21-ви век. Заключение е, че независимо от промените, говорителите остават важен фактор за сигурността на държавата и важен елемент от стратегическата комуникация.</p>	<p>The report introduces the term "speakers" to describe the authorities who provide a two-way connection between power and society in the state. Speakers maintain traditional relationships in society, promote power initiatives, and at the same time provide feedback, criticisms, and comments on the reception among the people. Problems arising from the influence of the 21st century are purposefully outlined. The conclusion is that, despite the changes, speakers remain an important factor for the security of the state and a key element of strategic communication.</p>
<p>2.2.17. Атанасов, Пламен. Анализ на интереси за потребностите на сигурността. <i>Сигурност и отбрана 2</i> (2024), с. 56-70. https://doi.org/10.70265/TFHI7769</p>	<p>2.2.17. Atanasov, Plamen. Analysis of Interests in the Context of Security Needs. The example of 'Corridor No.8'. <i>Security and Defense</i> (2024), December, Issue 2, pp. 56-70. https://doi.org/10.70265/TFHI7769</p>
<p>В статията е предложена</p>	<p>This article proposes a</p>

методология за идентифициране на ключови актьори в мрежата от интереси, които произтичат във връзка със специфични предизвикателства. Използвайки концепцията на Никлас Луман, анализът подчертава значението на социалните връзки. Представен е пример за развитието на интереси, свързани с изграждането на Коридор № 8, като предизвикателство за регионалната сигурност на Балканите.	methodology to identify key actors within the network of interests arising from specific challenges. Drawing from Niklas Luhmann's concept, this analysis emphasizes the importance of societal connections. An example is presented regarding the development of interests related to the construction of Corridor No. 8, as a challenge to regional security in the Balkans.
---	--

.13.02.2025 г.
гр. В. Търново

д.н.

Пламен Атанасов